

terre des hommes Deutschland - Germany: Vorstand Kommunikation

Einsendeschluss: 21. August 2018

Antrittsdatum: Verhandelbar

Referenz: TDH-VK-D

Vertrag fünf Jahre, erneuerbar

Über terre des hommes

Als internationales Kinderhilfswerk unterstützt terre des hommes seit mehr als 50 Jahren Programme gegen die Not und Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen – insbesondere in Ländern des Südens, aber auch in Deutschland. Dort, wo Fehlentwicklungen der eigenen Gesellschaft zu Lasten der ärmeren Länder gehen, engagiert sich die Organisation politisch. In Deutschland setzen sich in rund 120 Orten Kinder, Jugendliche und Erwachsene ehrenamtlich für die Ziele von terre des hommes ein.

Zur Stelle

Sie tragen die strategische, organisatorische, finanzielle und personelle Verantwortung für den Vorstandsbereich Kommunikation. Dieser umfasst die Arbeitsfelder Fundraising, Öffentlichkeitsarbeit, bürgerschaftliches Engagement sowie entwicklungspolitische Bildungsarbeit. Sie sind dabei verantwortlich für den Außenauftritt von terre des hommes, übersetzen die Vereinsziele und -politik in die genannten Arbeitsfelder und tragen zusammen mit den beiden anderen Vorstandsmitgliedern und dem ehrenamtlichen Präsidium maßgeblich zur strategischen Weiterentwicklung der Arbeit von terre des hommes bei. Dabei repräsentieren Sie terre des hommes in nationalen und internationalen Gremien und Netzwerken. Als Vorstandsmitglied führen Sie mehrere Referatsleiterinnen und Referatsleiter und ein Team mit insgesamt mehr als zwanzig engagierten Mitarbeitenden.

Ihre Aufgaben

- Ausbau und Weiterentwicklung des Fundraising
- Stärkung der Wahrnehmung von terre des hommes in der Öffentlichkeit; Vertretung der Organisation bei verschiedenen Stakeholdern
- Steuerung der internen Kommunikation innerhalb der Geschäftsstelle und mit den Ehrenamtlichen, vor allem im Hinblick auf Mitgliedergewinnung und -bindung
- Disziplinarische und inhaltliche Führung und Entwicklung des Teams von 20+ Mitarbeitenden

Das bringen Sie mit

- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingstrategien im entwicklungspolitischen Umfeld
- Kenntnisse im Fundraising
- Führungserfahrung in einer größeren Arbeitseinheit
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit ehrenamtlichen Gremien, Vereinen oder Organisationen
- Interesse an den Strukturen und Abläufen von Non-Profit-Organisationen
- Verständnis von politischen Prozessen in Deutschland und deren Beeinflussung sowie Vertrautheit mit der internationalen Entwicklungs-Agenda