



Manager/in Marken-Kommunikation

## Description

### Über die Christoffel-Blindenmission

Die Christoffel-Blindenmission (CBM) ist eine internationale christliche Entwicklungshilfeorganisation, deren Hauptziel es ist, die Lebensqualität der ärmsten Menschen dieser Welt zu verbessern, die behindert sind oder in der Gefahr stehen, behindert zu werden.

### Ihre zukünftigen Aufgaben

- Positionierung und Weiterentwicklung der Marke Christoffel-Blindenmission
- Schärfung der Markenidentität der Christoffel-Blindenmission aufbauend auf der vorhandenen
- Artikulation des aktuellen Markenprofils
- Erstellung von Marken-Strategien
- Mitarbeit im internationalen Markenprozess der CBM-Familie
- Sicherstellung einer stringenten Kommunikation des Markenkerns über die Gesamtorganisation hinweg
- Begleitung der verschiedenen Zielgruppenverantwortlichen der Abteilung „Marketing & Fundraising“ bei der Gestaltung des Markenerlebnisses unterschiedlicher Zielgruppen im Sinne einer stringenten Markenführung
- Laufende Beobachtung von Markt- und Wettbewerbsentwicklungen und Steuerung von
- Marktforschungsprojekten, Analyse der Ergebnisse, Aufbereitung der Ergebnisse für die
- verantwortlichen Kommunikationsbereiche und Ableitung von Handlungsempfehlungen

### Anforderungen an Sie

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium Marketing oder einen Abschluss einer entsprechenden Akademie.
- Sie bringen mehrjährige Berufserfahrung und fundierte Kenntnisse im Bereich Brand-Management, Marketing, Kommunikation mit.
- Sie haben nachweisbare Erfahrung in der Positionierung und Führung komplexer Marken.
- Sie sind in der Lage ihr Handwerkszeug aus der Markensteuerung auf die Anforderungen einer traditionsreichen, sich dynamisch entwickelnden Nonprofit-Organisation zu übertragen.
- In ihrer Arbeit berücksichtigen Sie die unterschiedlichen Sichtweisen verschiedener Stakeholder.
- Sie sind in der Lage diese Sichtweisen auszugleichen und zusammenzuführen.
- Sie denken zielgruppenorientiert und behalten die Entwicklungen der verschiedenen Teilmärkte im Blick.
- Sie steuern für ihre Projekte routiniert externe Dienstleister und koordinieren interne Anforderungen souverän.
- Sie sind eine belastbare, kommunikative, zuverlässige Persönlichkeit mit Teamgeist.
- Gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

### Das Angebot

- Eine unbefristete Vollzeitstelle mit 39 Std./Woche
- Es erwartet Sie ein herausfordernder Aufgabenbereich im internationalen Umfeld der Entwicklungszusammenarbeit.
- Über Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen freut sich die Christoffel Blindenmission besonders.

### Meta Fields