



Fundraising Director

Description

Über Greenpeace Schweiz

Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen.

Global ist Greenpeace in 28 nationalen und regionalen Büros vertreten und in 40 Ländern aktiv. Dabei wird die Organisation von rund 3'000 Mitarbeitenden, Tausenden von Freiwilligen und 2.9 Millionen Spenderinnen und Spendern weltweit unterstützt. Greenpeace Schweiz beschäftigt rund 100 Mitarbeitende und wird von Hunderten von engagierten Freiwilligen und rund 160'000 Spenderinnen und Spendern unterstützt.

Zweck und Umfang der Position

Greenpeace ist unabhängig und akzeptiert kein Geld von Regierungen, Unternehmen und politischen Parteien. Die/der Fundraising- und Marketing Director hat die entscheidende Aufgabe, die finanzielle Unterstützung für die Ziele unserer Kampagnen durch EinzelspenderInnen und Stiftungen sicherzustellen. Ihr Verantwortungs- und Aufgabengebiet umfasst die inhaltliche und personelle Führung des Bereichs Fundraising und Marketing sowie die Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Sicherstellung einer stabilen und nachhaltigen Mittelbeschaffung.

Die/der Fundraising und Marketing Director ist eine Schlüsselposition für Greenpeace Schweiz und Mitglied des Senior Management Teams, sie/er rapportiert direkt an die Co-Executive Directors. Das Senior Management Team hat die Verantwortung für die strategische Ausrichtung von Greenpeace Schweiz und die effektive Führung der jeweiligen Bereiche. Es setzt sich aus sechs Mitgliedern zusammen: den beiden Co-Executive Directors, dem Programme Director, der/dem Fundraising und Marketing Director, dem Organizational Director und der Human Resources Managerin (als ständiges beratendes Mitglied).

Ihre zukünftigen Aufgaben

- Leiten und entwickeln des gesamten Fundraising- und Marketing-Bereichs mit ca. 40 MitarbeiterInnen (inkl. inhouse Direct Dialog Programme)
- Leiten und entwickeln aller Fundraising- und Marketing-Aktivitäten inklusive Strategie und Planung, Innovation, Supporter Engagement, Direct Marketing, Beziehung zu GrossspenderInnen und Stiftungen sowie Content Management
- Verantwortung für ein Ausgabenbudget von ca. CHF 8 Mio. und die Erreichung eines Einnahmenbudget von ca. CHF 26 Mio.
- Erhalt und Weiterentwicklung einer zuverlässigen, effizienten und ethischen Finanzierungsgrundlage
- Förderung der Greenpeace Kampagnenziele
- Maximierung des Return on Investment von Fundraising-Aktivitäten

Im Detail ist Ihr Aufgabengebiet folgendes:

Strategische Aufgaben

- Entwicklung und Auswertung von Fundraising Strategien und –programmen zur optimalen Positionierung von Greenpeace Schweiz im Beschaffungsmarkt
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing-Strategien für spezifische Kampagnen, in Zusammenarbeit mit dem Programme Director
- Entwicklung von Mitgliederprogrammen und deren Integration in den Gesamtauftritt von Greenpeace Schweiz, in Zusammenarbeit mit dem Programme Director
- Laufender Einbezug der relevanten Fundraising- und Marketing-Entwicklungen
- Mithilfe bei der Entwicklung und Umsetzung der Organisationsstrategie mit dem Senior Management Team
- Kontinuierliche Beziehungspflege zu anderen Greenpeace Niederlassungen und relevanten Organisationen

Umsetzung

- Laufende Überprüfung und Anpassung der Budgets, Zeitpläne und Fundraisingstrategien
- Beratung und Vertretung der Fundraising-Anliegen gegenüber dem Senior Management Team

- Entwicklung von innovativen Kommunikationsmassnahmen und -methoden zwecks Gewinnung und langfristiger Bindung von SpenderInnen und GrossspenderInnen
- Sicherstellung der integrierten Kommunikation gegenüber allen Zielgruppen und über alle Kommunikationswege, unter Einhaltung der Corporate Design-Richtlinien
- Evaluation der Wahrnehmung von GPCH in der Öffentlichkeit

Personalführung

- Personelles Führen und Weiterentwicklung der direkt unterstellten Mitarbeitenden (5 Team LeaderInnen)
- Aufbau und Pflege eines Teamspirits im gesamten Bereich und Förderung einer positiven Arbeitskultur

Anforderungen an Sie

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Fundraising, Marketing oder strategische Kommunikation oder eine gleichwertige Ausbildung
- Vertiefte Kenntnisse des Schweizer Fundraising-Marktes
- Eine anerkannte Führungsweiterbildung (von Vorteil)
- 5 Jahre qualifizierte Führungserfahrung auf Senior Management Level im Bereich Fundraising einer grossen, komplexen NPO/NGO
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in der Führung/Ausübung von Fundraising- und Marketing-Aktivitäten
- Erfahrung in der Entwicklung von Marketing-, Kommunikations- und Public Relations-Strategien
- Ausgeprägt analytische, strategische und zielorientierte Denkweise
- Erfolgs- und umsetzungsorientierte Arbeitsweise
- „Feu sacré“ für die Greenpeace-Ziele und –Kultur
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, gute Französischkenntnisse (von Vorteil)

Sie sind eine ambitionierte, lernwillige und integrative Führungspersönlichkeit mit *Entscheidungsstärke* und Durchsetzungskraft. Sie zeichnen sich durch Zielorientierung bei Sachthemen sowie ausgeprägte *Leadership Skills* aus. Innovativ, dynamisch, kommunikations- und umsetzungsstark gehören zu Ihren Hauptattributen. Sie denken und handeln global und zukunftsorientiert und zeichnen sich durch eine hohe Belastbarkeit und Flexibilität aus. Sie verfügen über eine gute Portion *Selbstreflexion* über die eigenen Stärken und Schwächen und finden Zugang zu den unterschiedlichsten Anspruchsgruppen.

Meta Fields