Head of Marketing und Fundraising

Description

Über Aktion gegen den Hunger

Aktion gegen den Hunger ist die deutsche Sektion von Action contre la Faim. Als eine der weltweit führenden Organisationen im Kampf gegen Mangelernährung ist Aktion gegen den Hunger in 47 Ländern im Einsatz und erreicht jedes Jahr mehr als 14 Millionen Menschen. Die Organisation hat rund 35 Jahre Erfahrung im Umgang mit Konflikten, Naturkatastrophen und chronisch unsicheren Ernährungssituationen. Weltweit sind siebentausend MitarbeiterInnen für Aktion gegen den Hunger im Einsatz, um mangelernährte Kinder zu behandeln, Zugang zu sicherem Trinkwasser einzurichten und Familien dabei zu unterstützen, sich nachhaltige Lebensgrundlagen aufzubauen.

Zur Stelle

Sie sind verantwortlich für die gesamten Marketing- und Fundraising-Aktivitäten von Aktion gegen den Hunger. Diese beinhalten vor allem die Themen Face2Face-Fundraising, DRTV, Online Marketing und den Lauf gegen den Hunger. Gemeinsam mit dem Executive Director arbeiten Sie zudem als Teil des Leitungsteams an der strategischen Weiterentwicklung der gesamten Organisation mit.

Ihre Aufgaben

- Strategischer Aufbau und Weiterentwicklung des Bereichs Marketing & Fundraising mit dem Ziel einer nachhaltigen Erhöhung der Spendeneinnahmen und einer signifikanten Erhöhung der Bekanntheit von Aktion gegen den Hunger
- Weiterentwicklung der strategisch wichtigen Dauerspender-Kanäle, insbesondere im Bereich Face-to-Face (inhouse und in Zusammenarbeit mit externen Agenturen) und dem Bereich Direct Response Television (DRTV)
- Koordinierung und strategische Weiterentwicklung der Aktivitäten im Bereich Online Marketing und Fundraising (u. a. Webseite, Newsletter, Geschenke-Shop, Online-Kampagnen)
- Koordinierung und Ausbau des Laufs gegen den Hunger mit dem Ziel, die bereits erfolgreiche Kampagne deutschlandweit zu etablieren
- Aufbau von Unternehmenspartnerschaften im Kontext der bestehenden Fundraising-Aktivitäten und Kampagnen
- Entwicklung und Umsetzung einer erfolgreichen Kommunikations- und PR-Strategie im Kontext der bestehenden Kampagnen (u.a. dem Lauf gegen den Hunger)
- Strategische Entwicklung von neuen Fundraising-Ansätzen (u. a. Großspender, Anlassspenden)
- Positionierung von Aktion gegen den Hunger als führende internationale Organisation im Kampf gegen Mangelernährung
- Kontinuierlicher Austausch mit dem internationalen Marketing- und Fundraising-Leitungsteam sowie Teilnahme an relevanten Netzwerktreffen
- Enge Koordinierung mit der Abteilung Finanzen & Administration hinsichtlich Budgetplanung und regelmäßigen Reportings
- Kontinuierlicher Austausch und regelmäßige Abstimmung mit dem Spenderservice
- Leitung und Weiterentwicklung eines Teams von aktuell mehr als 10 MitarbeiterInnen (in Voll- und Teilzeit)

Über Sie

- Umfangreiche Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Kommunikation und/oder Fundraising, idealerweise im Nonprofit-Sektor
- Ausgeprägte Management- und Führungskompetenz
- Exzellente Präsentations- und Verhandlungskompetenz
- Sehr gute kommunikative und sprachliche Fähigkeiten
- Strategisches und analytisches Denken und Handeln
- Nachweisbare Erfolge und Budgetverantwortung
- Identifikation mit den Werten und Zielen von Aktion gegen den Hunger

Meta Fields