Leiter/in Marketing & Kommunikation

Description

Über Oxfam Deutschland

Oxfam Deutschland e. V. ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 17 Oxfam-Organisationen mit rund 3.000 lokalen Partnern in mehr als 90 Ländern als Teil einer globalen Bewegung für eine gerechte Welt ohne Armut ein.

Ihre zukünftigen Aufgaben

Sie sind verantwortlich für die operative Leitung und strategische Weiterentwicklung des Bereichs Marketing & Kommunikation mit seinen Teilbereichen Fundraising, Publikationen und Eventmanagement. Ziel Ihrer Arbeit ist es, die Bekanntheit der Marke Oxfam weiter zu steigern, durch ein diversifiziertes Fundraising-Portfolio die Einnahmen von Oxfam nachhaltig zu erhöhen, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und umzusetzen sowie auf Basis von integrierten Kommunikationskonzepten Oxfams Ziele medienwirksam zu unterstützen.

Ihre Aufgaben umfassen im Einzelnen:

- Operative und strategische Leitung des Bereichs Marketing und Kommunikation
- Positionierung von Oxfam in Deutschland als führende NGO in der internationalen Armutsbekämpfung
- Steigerung der Bekanntheit der Marke Oxfam in der öffentlichen Wahrnehmung
- Weiterentwicklung des Fundraising-Portfolios, in enger Zusammenarbeit mit der Teamleitung Fundraising
- Weiterentwicklung bestehender und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle sowie deren erfolgreiche Umsetzung
- Entwicklung und Umsetzung von zielgruppengerechten Kommunikationsstrategien
- Vertretung von Oxfam Deutschland e.V. in den Marketing & Kommunikations-Arbeitsgruppen des internationalen Oxfam Verbundes
- Enge Kooperation mit den Abteilungen Kampagnen und Projekte
- Zusammenarbeit mit anderen Oxfam Organisationen zur Stärkung der Einnahmen des Oxfam Verbundes

Anforderungen an Sie

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, bevorzugt in den Fachrichtungen Marketing und Kommunikation
- Langjährige Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Fundraising mit nachgewiesenen Erfolgen
- Ausgeprägte Management- und Führungskompetenz mit nachgewiesener Leitungserfahrung
- Strategisches, unternehmerisches und innovatives Denken und Handeln
- Ziel- und erfolgsorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstark und teamorientiert
- Exzellente Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau und verhandlungssicheres Englisch
- Identifikation mit Oxfams Zielen und Werten

Das Angebot

- Vertrag: Vollzeit, 30 Urlaubstage/ Jahr, unbefristet bei einer Probezeit von sechs Monaten
- Ambitionierte Teams, flache Hierarchien, Gestaltungsspielraum in einer innovationsstarken, spannenden NGO
- Eine angemessene Vergütung. Die Stelle ist nach Oxfam-Gehaltsstruktur in die Gehaltsgruppe 18 eingruppiert. Nähere Informationen dazu unter: www.oxfam.de/governance.
- Eine attraktive betriebliche Altersversorgung

Meta Fields