Oxfam Koordinator/in Fundraising & Dialogmarketing

Description

Über Oxfam Deutschland

Oxfam Deutschland e. V. ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 17 Oxfam-Organisationen mit rund 3.000 lokalen Partnern in mehr als 90 Ländern für eine gerechte Welt ohne Armut ein.

Ihre zukünftigen Aufgaben

Sie sind verantwortlich für die Planung und erfolgreiche Umsetzung der Dialogmarketing-Maßnahmen zur Steigerung der Spendeneinnahmen von Oxfam Deutschland e.V. Der Schwerpunkt Ihrer Aufgaben liegt auf der strategischen und operativen Dauerspendenakquise und –bindung durch Face-to-Face- (F2F), Door-to-Door- (D2D) und Telefon-Fundraising.

Ihre Aufgaben umfassen im Einzelnen:

- Ausbau und Implementierung einer erfolgsorientierten operativen Dauerspendenstrategie
- eigenverantwortliche Steuerung und Optimierung des F2F-/D2D-Fundraising
- Koordinierung der Telefon-Kampagnen
- Mitarbeit bei der Identifizierung und Akquise von Dauerspenden
- Umsetzung nachhaltiger Spender/innen-Bindungsmaßnahmen
- Budgeterstellung und -kontrolle der Kosten und Spendeneinnahmen
- Koordinierung mit internen und externen Schnittstellen (Dienstleister und Agenturen)
- Austausch mit Kolleg/innen im internationalen Oxfam-Verbund

Anforderungen an Sie

- Praxiserfahrungen im Bereich Marketing/Fundraising oder Dialogmarketing
- idealerweise 2 bis 3 Jahre Berufserfahrung in der Implementierung und Steuerung von Dialog-Kampagnen (Face-to-Face und Door-to-Door) mit nachweisbaren Erfolgen
- Erfahrung in der Steuerung von Outbound-Telefonkampagnen
- Impulsgeber zur strategischen Weiterentwicklung des Arbeitsbereichs
- Selbständigkeit, Belastbarkeit und Umsetzungsstärke
- routiniert in der Prozessentwicklung und Gestaltung von Abläufen
- starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Erfahrung mit Budget- und Reportingmodellen
- Datenbankkenntnisse
- Coaching-/Schulungserfahrung sind wünschenswert
- herausragende sprachliche Fähigkeiten in Wort und Schrift
- sehr gute Englischkenntnisse
- gute Vernetzung in der Fundraisingbranche von Vorteil
- hohe Identifikation mit den Zielen von Oxfam

Das Angebot

- Die Mitarbeit in einem hoch ambitionierten Team mit viel Gestaltungsspielraum in einer international operierenden Hilfs- und Entwicklungsorganisation.
- Eine angemessene Vergütung sowie eine attraktive betriebliche Altersversorgung.

Meta Fields